



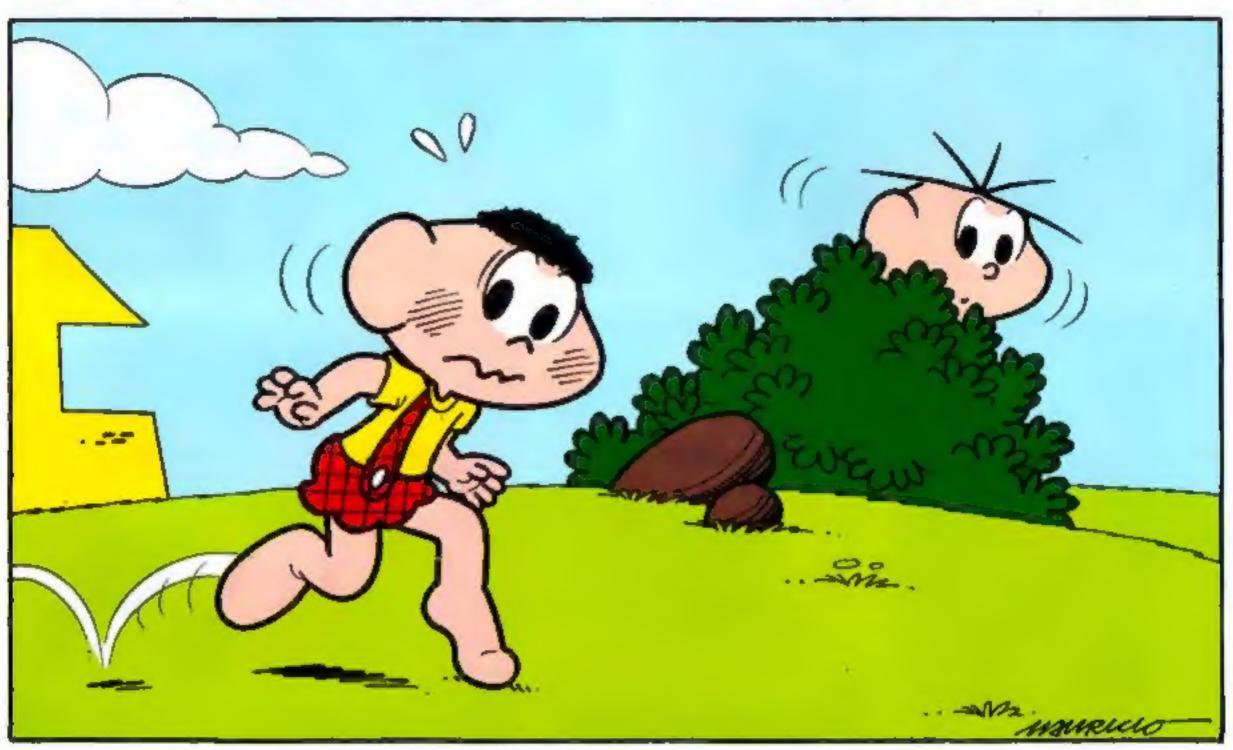
Esta edição de Cascão nº13 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol.13, e não pode ser vendida separadamente.





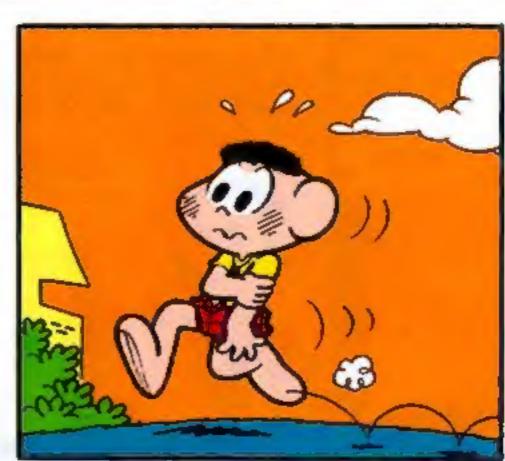


OMSTERIO DO CASSÃO









© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2009















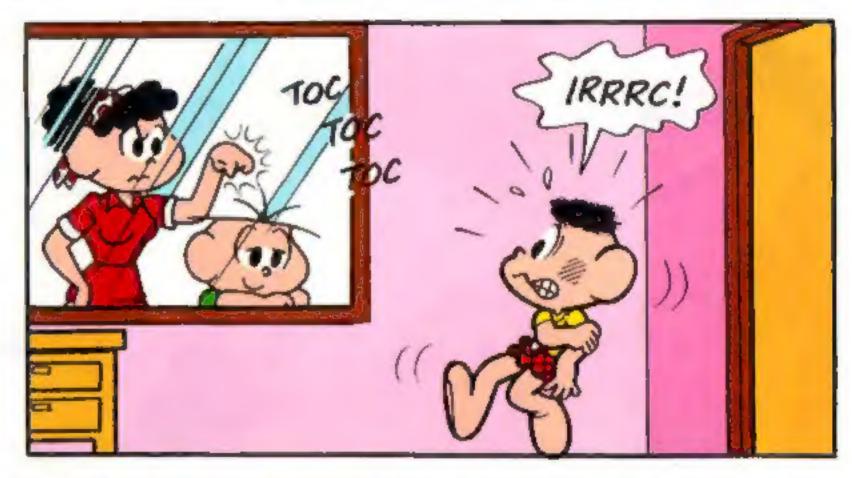
































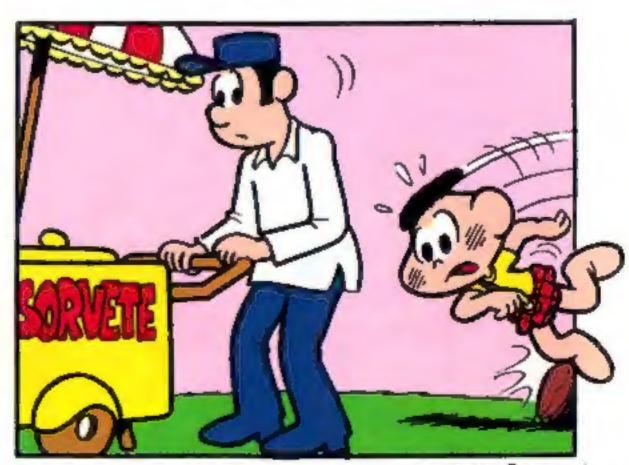








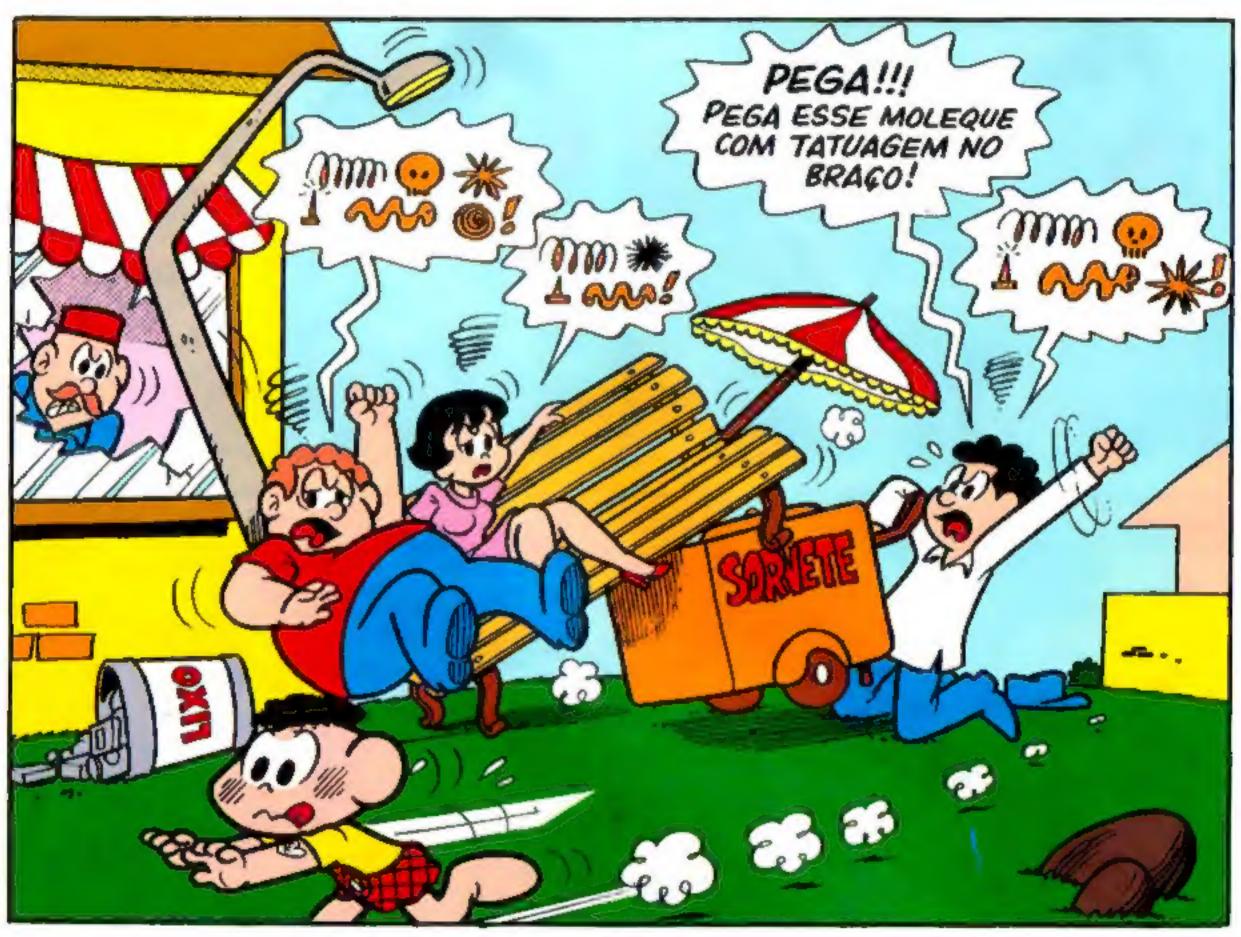


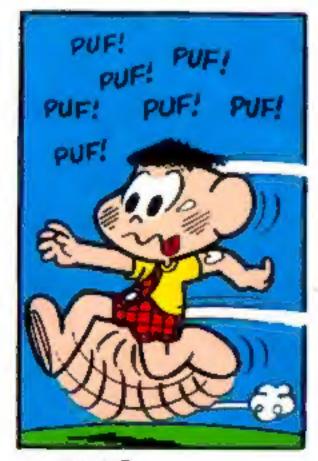


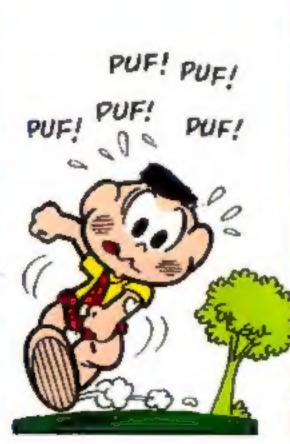
CASCÃO-7

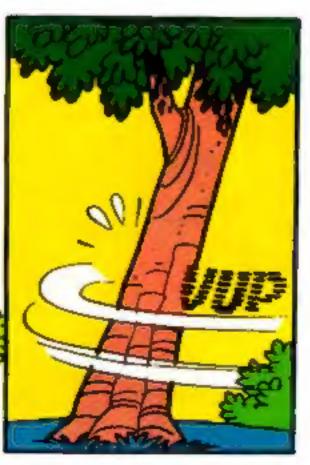


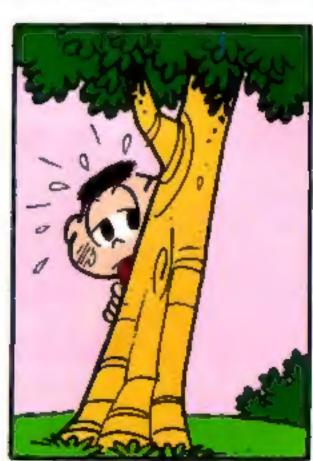




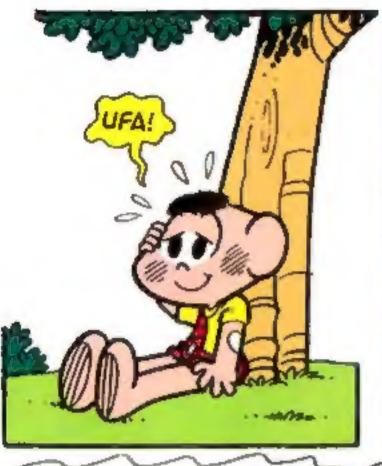


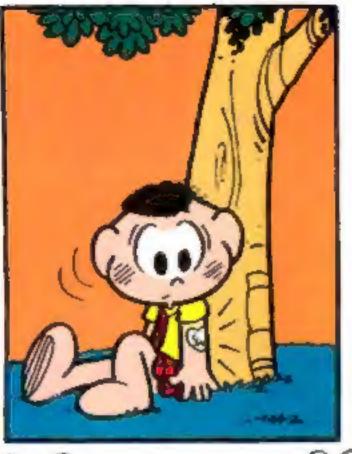






8 - CASCÃO







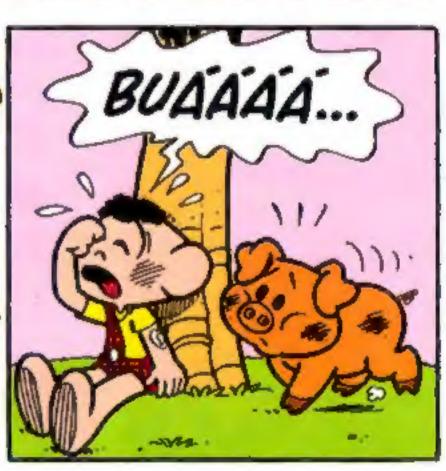




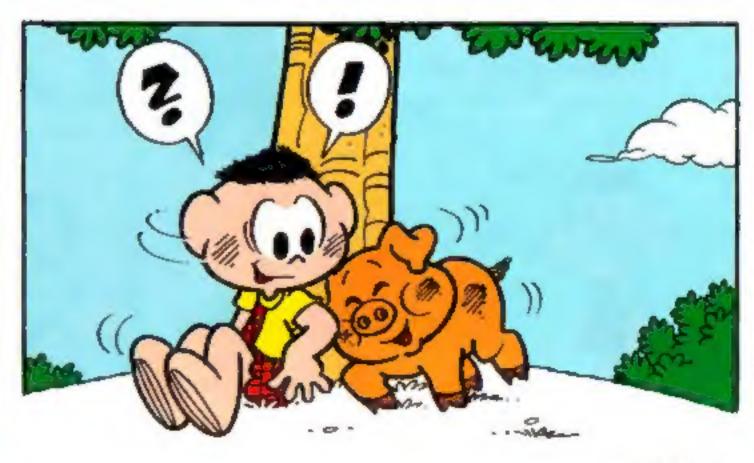
































MAS OF ELE MENTE







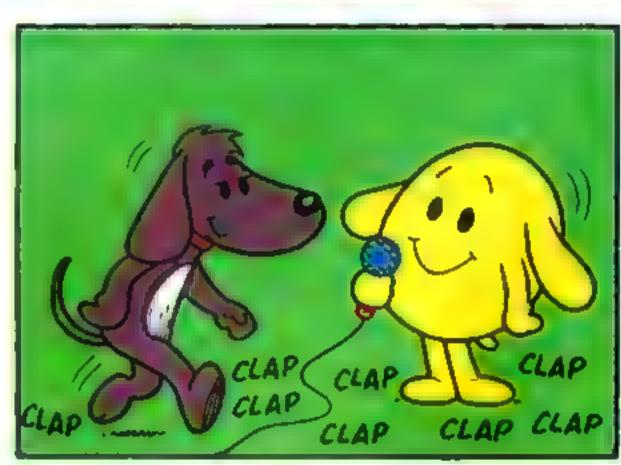


























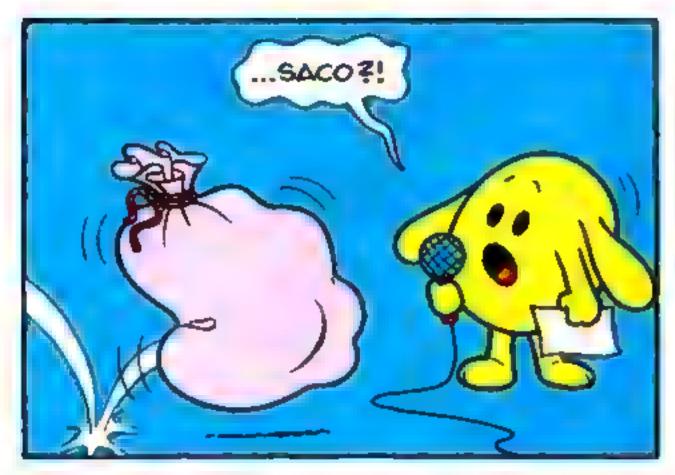




















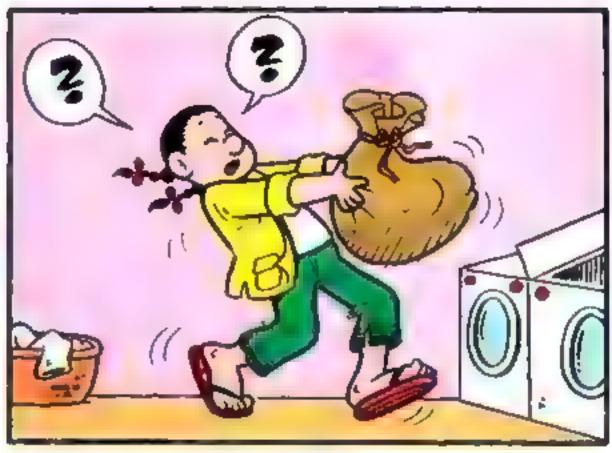
























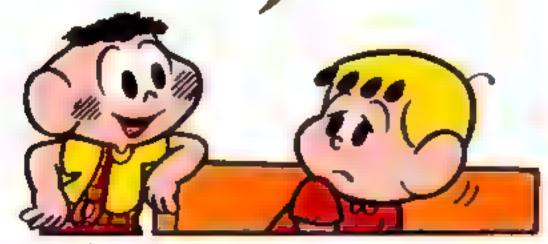
TOME SOMETE COM O FRANCISCO





MAS VOCÊ
AINDA TEM
SEUS AMIGOS,
FRANJA! Ó
EU AQUI!

E QUE TAL
UM SORVETE
PRA SELARMOS
A AMIZADE?

























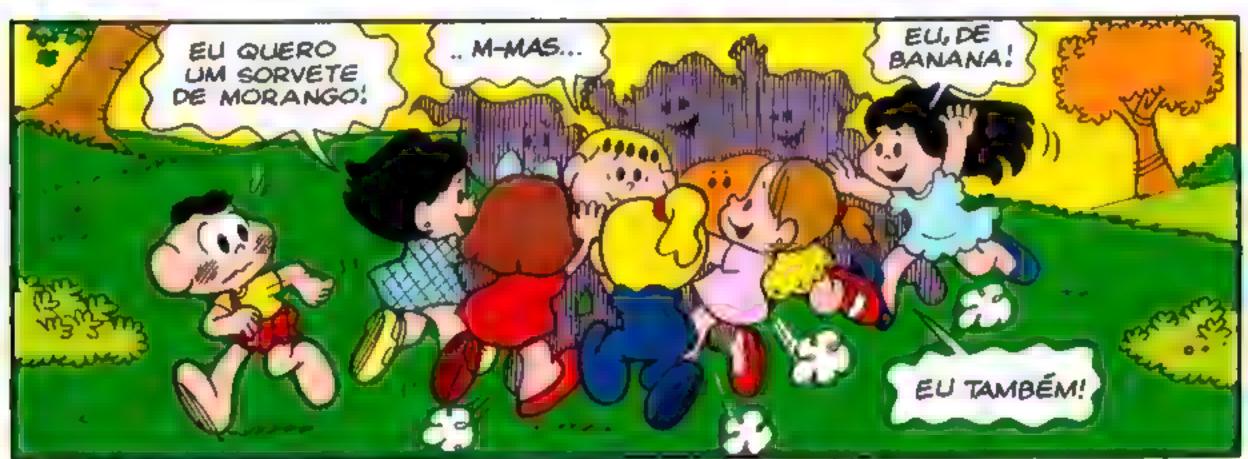




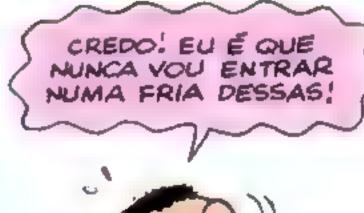








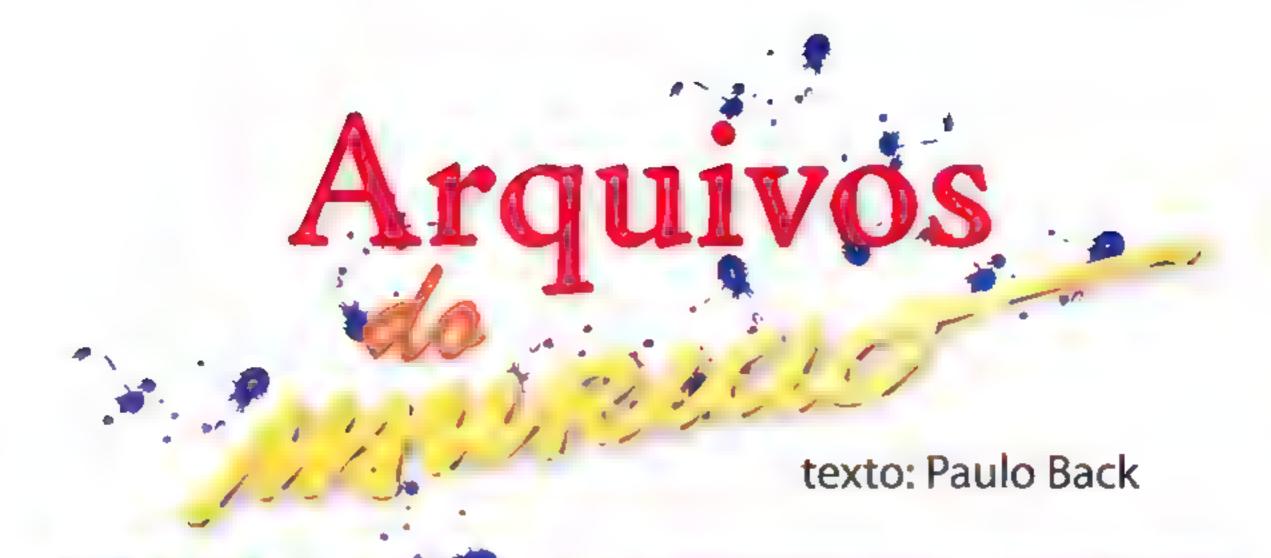
















Mistério do Cascão – As regras do bom comportamento dizem: tatuagem nas histórias, só de brincadeira. Afinal, os integrantes da Turminha ainda são crianças! Mas, claro, um desenho inocente no braço, feito com uma canetinha, não conta. Mas não é que o Cascão descobre que essa inocente tatuagem seria mais perigosa do que ele imagina? A história conta ainda com a participação da Dona Lurdinha, que aparece aqui já sem as famosas sujeirinhas na cara, e Cascuda, num momento de extrema limpeza, mais parecendo outra menina.





m Palmas, Que Ele Merece, Bugu faz uma paródia dos programas de auditório da época. Numa mistura de Silvio Santos e Chacrinha, a historinha conta com um time de cachorrinhos calouros desconhecidos. Algumas piadinhas são bem da época, como a do goleiro da seleção na Copa do Mundo de 1982: o time era tão bom que se falava que Valdir Perez nem trabalhava.

uito curiosa a propaganda de uma página em que Cebolinha e Mônica agradecem à criançada pelas vendagens do disquinho da Turma da Mônica, lançado pela Polyjunior. Lembra muito as antigas propagandas da Cica.



oje, o Franjinha até integra a descolada Turma do Bermudão, mas, no fundo, ele sempre foi um menino tímido. Sua atual diva, a Marina, que o diga. O que ele nunca mais deve fazer é pedir ajuda para o Cascão, como em *Tome Sorvete Com o Franjinha*. Nosso



amigo sujinho, apesar das boas intenções, sempre mete os amigos em trapalhadas. Curiosidade: a menina pela qual o Franjinha ficou "gamado", mesmo sem ter o nome revelado, se parece muito com a Denise dos velhos tempos.

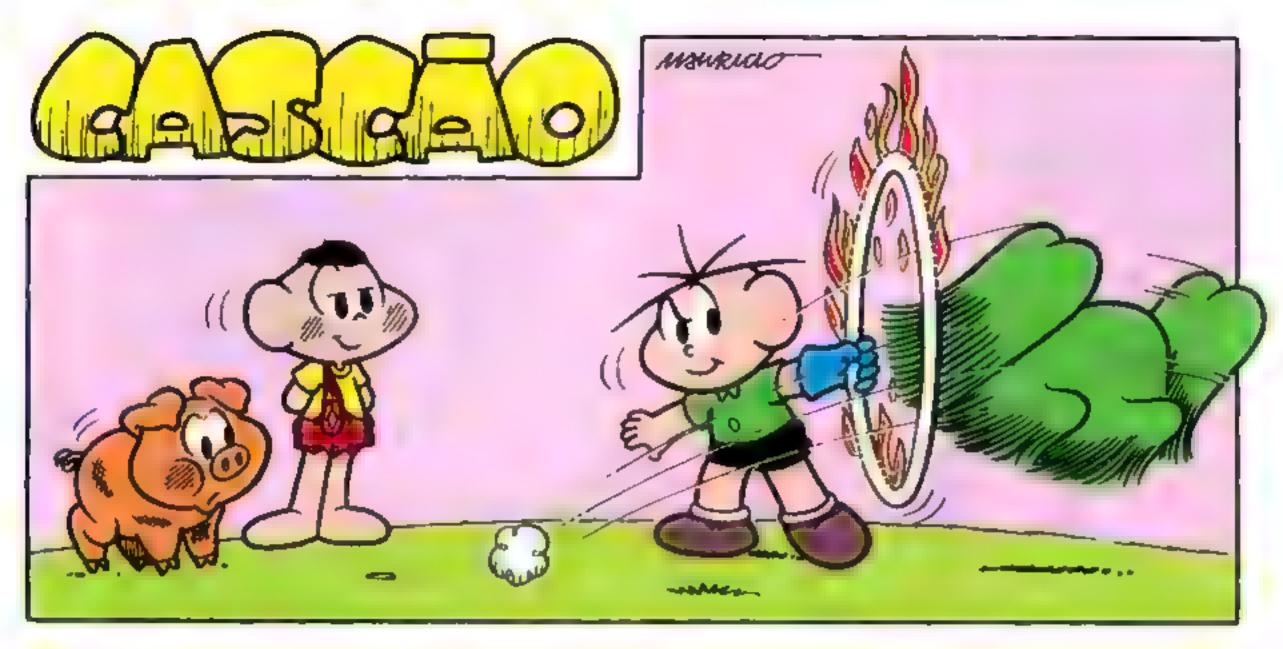


uito Vivo! – O Penadinho já voltou à vida algumas vezes. Por isso, apareceu de vários jeitos. Como um baixinho, um João-bobo e, nesta história, como um garoto. Interessante que é a Dona Morte a responsável pela ressurreição do fantasminha, e não a Dona Cegonha, a verdadeira dona deste departamento.

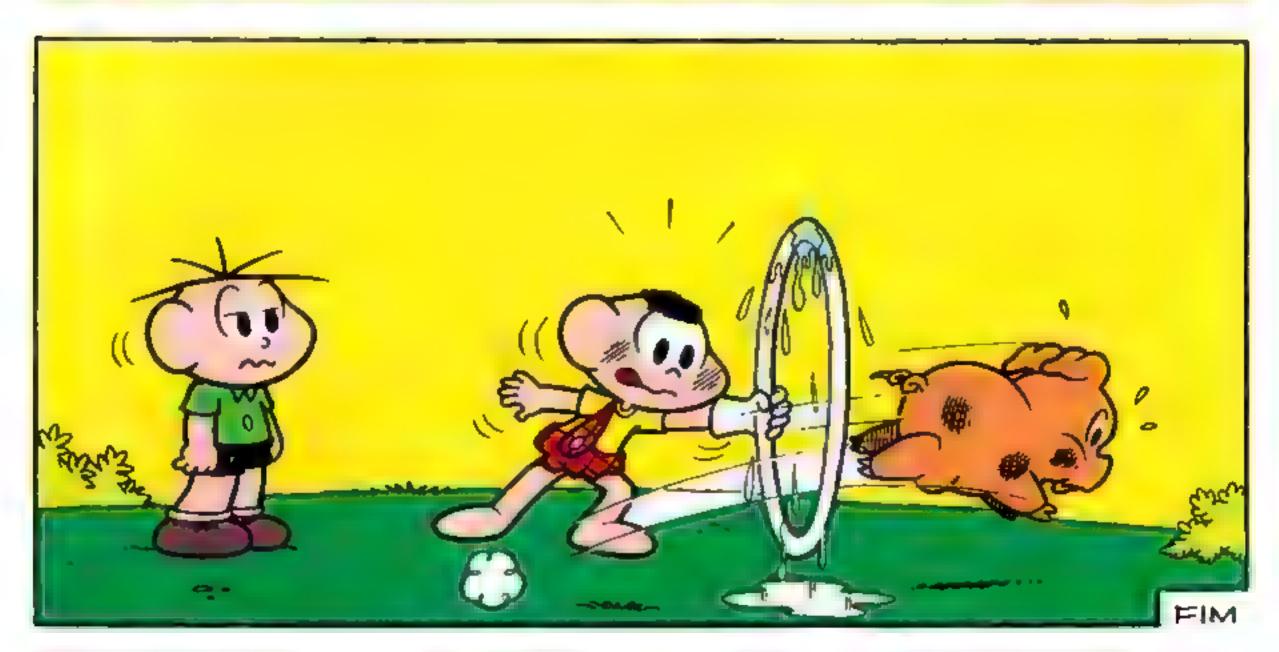




omo será o famoso (e temido) cheirinho do Cascão? Sorte dos leitores que as revistinhas não têm cheiro, senão a do nosso sujinho favorito não venderia nada... Em *Hum... Que Cheirinho!*, com a participação de Jeremias, Zé Luís, Titi e até Teveluisão, o Cascão recupera sua autoestima e todo o seu brilho – se é que isso é possível. Uma história baseada na amizade e no companheirismo, mesmo com as adversidades e os "cheirinhos" da vida.





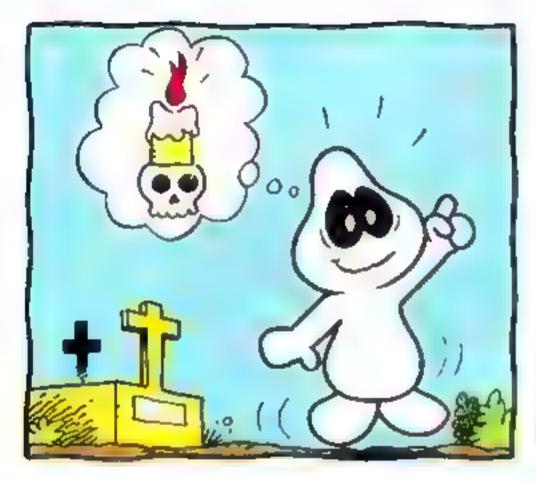














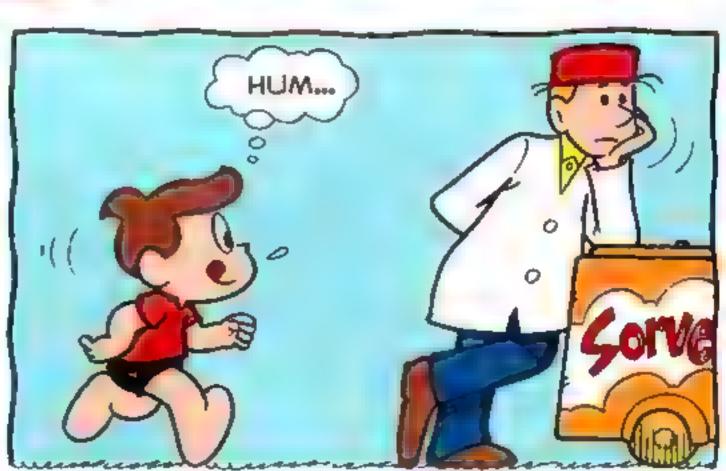
























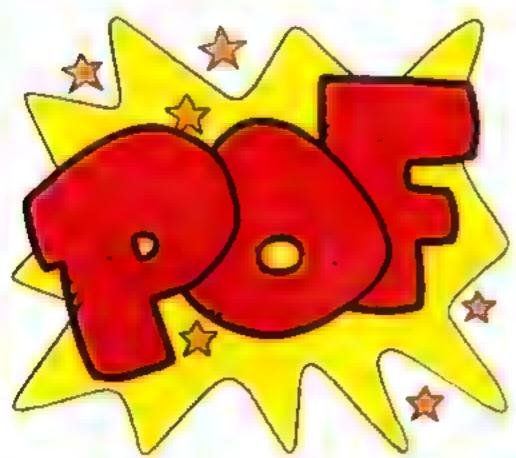




26 - CASCÃO

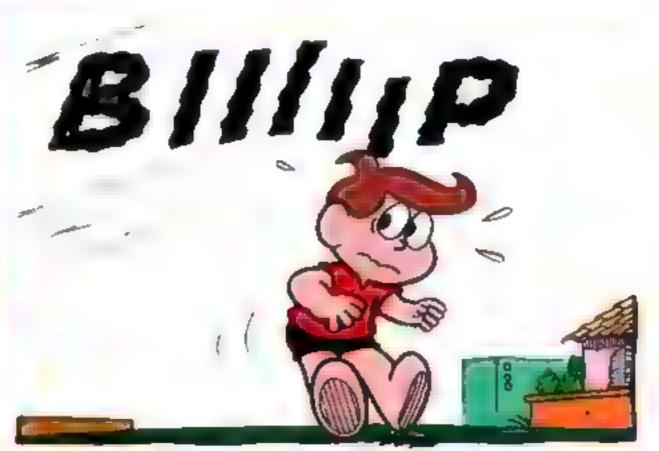
























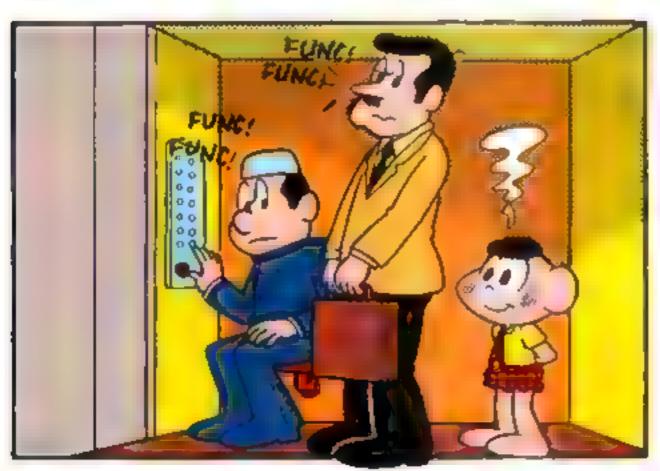




28 - CASCÃO

William. OUE CHEMINO!











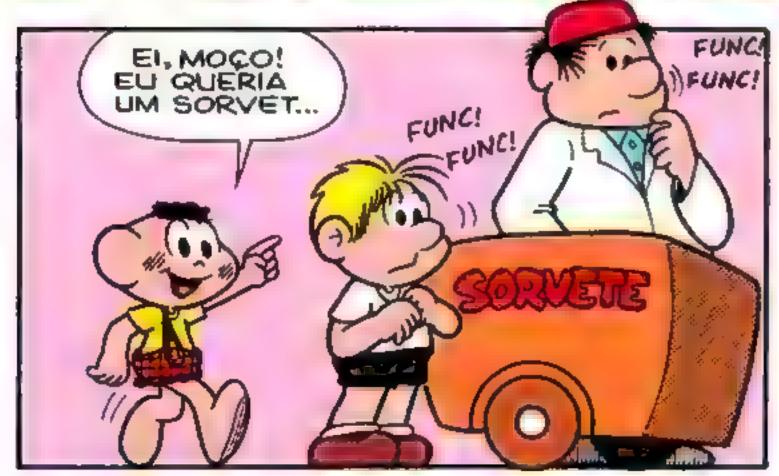














30 - CASCÃO





































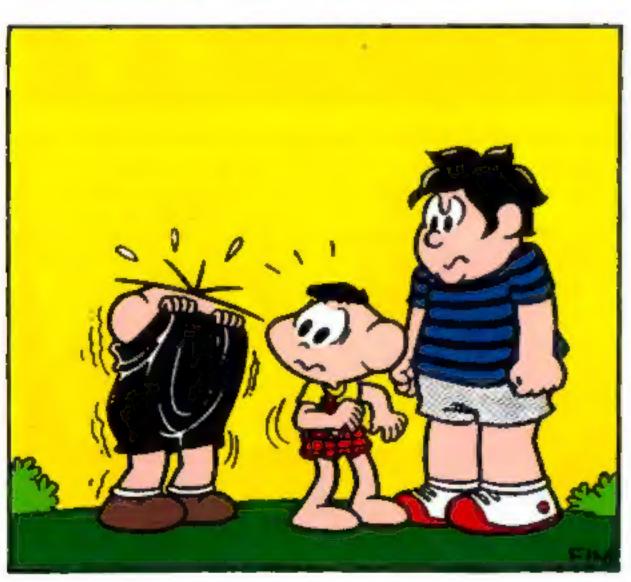












Paris Carries

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Fana
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

COURCE CANDIDA CANDIDA



Nº 13 - Setembro de 2009

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsavel: Sciange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editora assistante: Ligia Azevedo

Diagramação: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Ralael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin
Consultor de Assinaturas: Rogerio Yukio Onuma
Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775
comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2009 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2009.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: M

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenholer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

A Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Ptanejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miniam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauncio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa; instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Tindos es direitos reservadas.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmademonica.com.br

Disk

Números atroudos poderão ser prigarhina diretamente com o seu jumaleiro, havendo astoque disposível, pelo preço de última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" fora, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 (21) 3512-9614 Rio de Janeiro **Balo Hortzonte** (31) 3508-9416 Curitibe (41) 3012-0714 Florianopolls (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brusilla (61) 3246-7014 **Boldele** (62) 3412-1003 (71) 4062-9340 Salvador

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399



www.turmadamonicajovem.com.br



diversão em velocidade máxima imagem meramente ilustrativa. O carrinho tem que ser acionado.

tenista camino pista de compopista



www.kidy.com.br



É L'A Seriança.